

RPs

E o novo mundo organizacional



Comunicação Organizacional

- Institucional
- Interna
- Mercado



Comunicação Organizacional

- Institucional

Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade, Propaganda Institucional, Responsabilidade Social, Ambiental e Cultural, relacionamento com partes interessadas, etc



Comunicação Organizacional

- Interna

Relacionamento com o público interno, gestão de veículos, eventos, matriz de comunicação, etc



Comunicação Organizacional

- Mercado

Marketing, propaganda, promoção de vendas, feiras, exposições, marketing direto, merchandizing, chatbot, etc

Midiatização



Todo mundo se narra o tempo todo

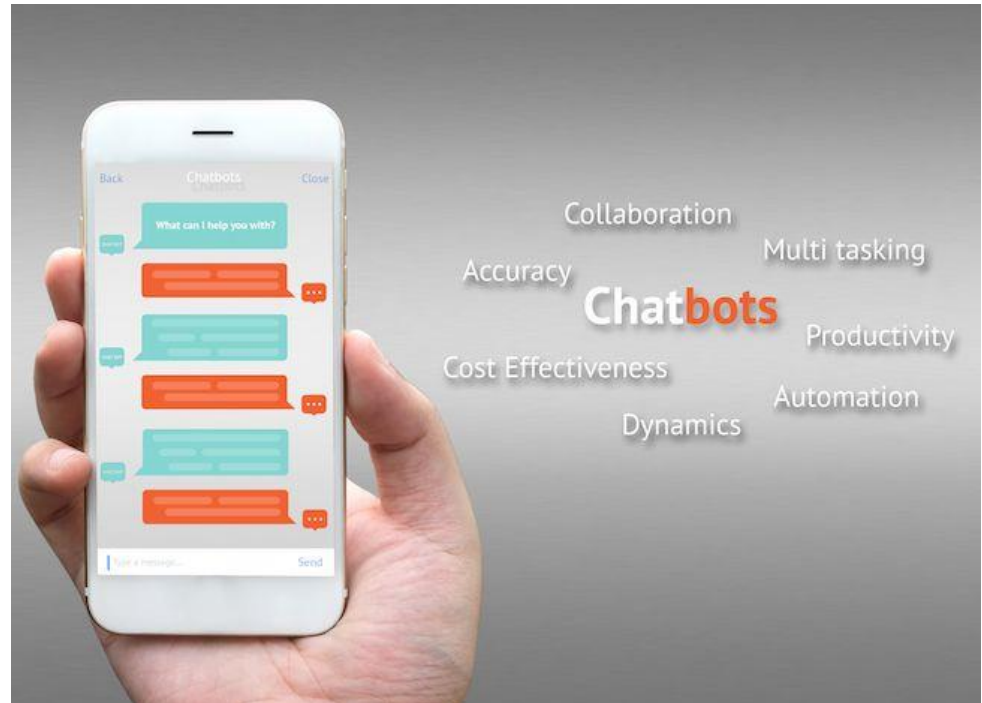
Em diversas redes sociais



Chatbots

Problemas:

- Usuário receber Spam
- Usuário não consegue obter a informação esperada
- Usuário julga negativamente todo o serviço prestado pela empresa



Bitcoin e Blockchain

- **Moeda virtual que vale +- US\$ 1600**
- **Banco de dados descentralizado**
- **Armazenamento de operações financeiras inviolável**
- **Sistema distribuído na rede, imutável e livre de fraudes**
- **Realização de qualquer transação financeira e a verificação instantânea de sua validade**
- **Até 2020 – abrangência no mundo**
- **Vírus em redes mundiais e assalto virtual**

Difamação nas mídias

Casos Diletto e Suco do Bem

“Toda empresa quer ter uma história. Algumas são mentira.”

Revista Exame, novembro 2014 ,
jornalista Ana Luiza Leal



Repercussão negativa

Caso Samarco



Fotografia: Júlio Cesar Cardoso Fotografia

United Airlines e Delta Airlines



Trump e o fim das relações públicas

Presidente americano subverte todos as boas práticas de RP. Se for bem-sucedido nesse caminho, os profissionais da área podem ter o mesmo destino do velho disquete de computador

Por Fraser P. Seitel*


query_builder 28 abr 2017, 20h50



Skol lança lata especial para a Parada LGBT



Comunicação Organizacional

- 
- **Estratégica**
 - **Emoção**
 - **Produção de Sentido**
 - **Subjetividade**



Cenário

Que competências espera-se de um RP?

Articulação para ouvir?

Articulação para responder?

Velocidade digital?

Interface?

Conhecimento do público?



Desafio



Segundo Bill Gates, “Inteligência artificial, energia e biociência são campos promissores onde você pode ter um impacto gigante. Mas, diz ele, possuo um grande arrependimento. Quando saí da escola, sabia pouco sobre as desigualdades do mundo. Demorei décadas para aprender sobre elas. Você podem começar a lutar antes contra a desigualdade, seja na rua da sua casa ou ao redor do mundo.

Estratégia de comunicação

- Manter a equipe sempre bem informada
- Atender as necessidades e exigências de comunicação de cada um dos stakeholders
- Saber qual informação, dado ou mensagem deve ser comunicada
- Qual o formato ideal para envio da comunicação
- Frequência e data de envios
- Gerenciamento das informações
- Intuição
- Subjetividade



Interface entre RPs, Jornalistas e Publicitários

Juntos podemos muito mais...

Curtam minhas páginas no facebook

Storytelling Brasil e Conexões
Eu Mídia

Anita Cardoso Magalhães
Diretora de Comunicação do BM Estúdio
Mestre em Comunicação
Especialista em Gestão em Responsabilidade Social

e.mail: amagalha@uol.com.br
facebook: [anita.cardosomagalhaes](https://www.facebook.com/anita.cardosomagalhaes)
linkedin: [anita cardoso](https://www.linkedin.com/in/anita-cardoso)
twitter: [@anitamagalhaes](https://twitter.com/anitamagalhaes)
Instagram: [@amagalha](https://www.instagram.com/amagalha)