



RP Experience



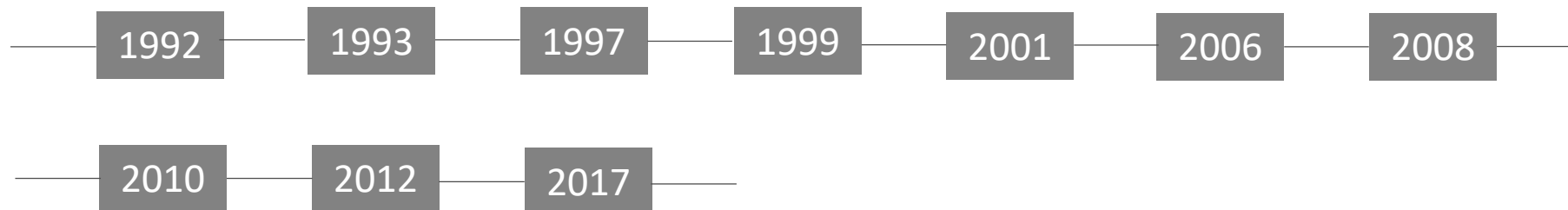
anita cardoso

Expectativa x Realidade



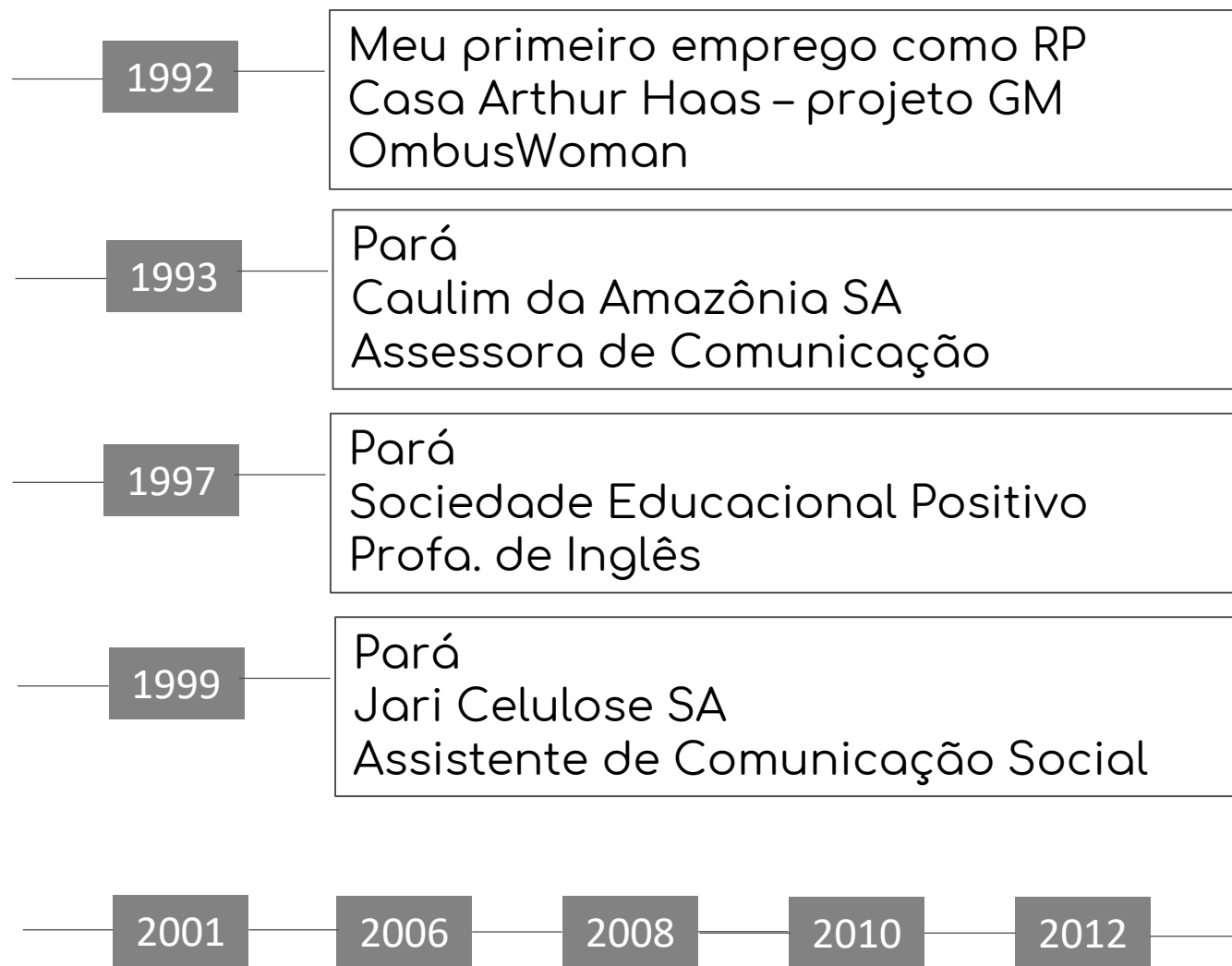
anita cardoso

Linha do Tempo

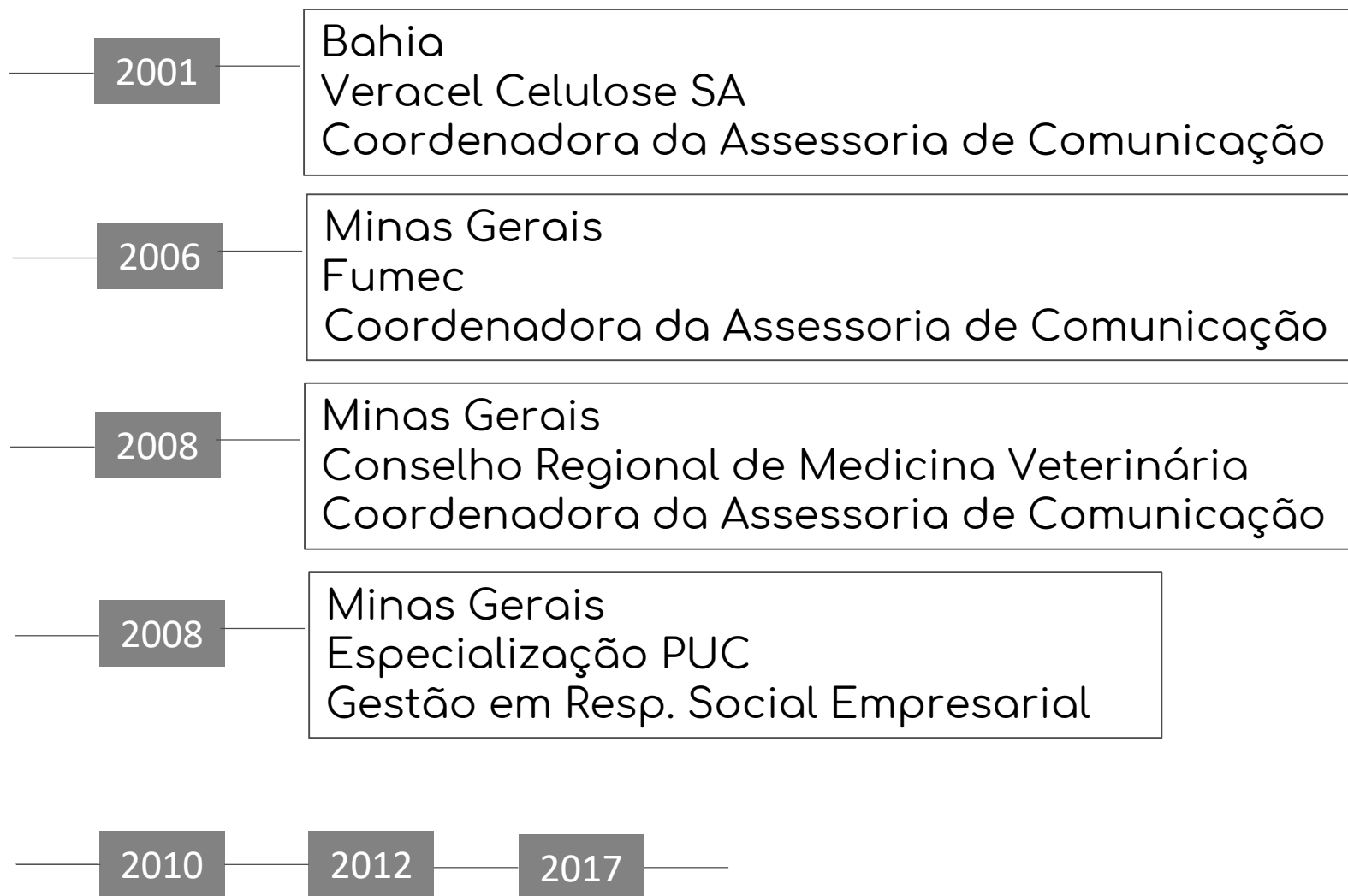


anita cardoso

Linha do Tempo



Linha do Tempo



Linha do Tempo

- 2010 Minas Gerais
Escola da Serra
Assessora de Comunicação e Profa de Responsabilidade Social
- 2011 Minas Gerais
Mestrado – PUC
Comunicação Social
- 2012 Minas Gerais
Consultora de Comunicação Organizacional Kinross e Diretora
de Comunicação Biscoito Maria
- 2016 Minas Gerais
Consultora de Comunicação Organizacional
- 2017 Minas Gerais
Consultora de Comunicação Organizacional e
Co-founder da Munlog

Onde o RP pode estar

- Gestão de Crises
- Relacionamento com a comunidade
- Museu e Memória Empresarial
- Eventos
- Mídias Sociais
- Campanhas de Comunicação de Marketing
- Campanhas Institucionais
- Campanhas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade Empresarial
- Relacionamento com Stakeholders
- Projetos Culturais
- Diversidade Organizacional
- E muito mais...



anita cardoso



Novo mundo RP

RP atua em qualquer área

1. Tudo terá crescimento exponencial – demandas humanas surgirão na mesma velocidade em que as organizações tecnológicas também.
2. As relações com os públicos serão cada vez mais pautadas na criação da empatia e na personalização de experiências.
3. Educação vai ser o maior desafio mundial dos próximos 80 anos. Portanto, amplie-se, não aprenda na superfície.
4. Ouça histórias, entenda histórias e compartilhe histórias. Storytelling na cabeça para entender, compreender e empreender o mundo das pessoas.
5. E por fim, seja criativo, proativo e use a sua flexibilidade.



anita cardoso

Previsão Singularity University

2018 - 2028

2018 – A I.A. com emoção incorporará em interfaces de conversa. Será socialmente aceitável gritar com a Alexa ou Siri, por exemplo, e ela responderá algo como: “Por favor, não grite assim. Está ferindo meus sentimentos!”

2020 – Carros voadores entram em operação em algumas cidades.

2022 – Robôs domésticos se tornam normal em alguns lares de renda média, capazes de fazer leitura labial, reconhecimento facial e de gestos com clareza.

2024 – Lidar com inteligência artificial aumentada é considerado um requisito para a maioria dos empregos.

2026 – Realidade Virtual se torna onipresente. Os pais constantemente reclamam que seus filhos estão em “outro universo”.

2028 – Robôs terão relacionamentos reais com as pessoas, dando suporte aos idosos, cuidando da higiene pessoal e preparação de alimentos.



Previsão Singularity University

2030 - 2038

2030 – A inteligência passa no teste de Turing, o que significa que a máquina pode alcançar (e superar) a inteligência humana em todas as áreas.

2032 – Robôs são comuns em todos os locais de trabalho, eliminando todo trabalho manual e interações repetitivas (guias turísticos, recepcionistas, motoristas e pilotos, serventes e construtores).

2034 – Empresas como Kernel fazem conexões significativas entre o córtex humano e a nuvem.

2036 – Tratamentos para a longevidade se tornam disponíveis rotineiramente, estendendo a vida das pessoas em 30 a 40 anos.

2038 – O dia a dia já não é mais reconhecível – a realidade virtual e inteligência artificial alavancam todas as partes da vida humana no mundo inteiro.



Expectativa x Realidade



anita cardoso

Curtam minhas páginas no facebook

Storytelling Brasil e Conexões Eu Mídia Anita Cardoso

Anita Cardoso Magalhães
Diretora Executiva da MunLog
Mestre em Comunicação
Especialista em Gestão em Responsabilidade Social
Relações Públicas

e.mail: anitaccardoso@gmail.com
facebook: [anita.cardosomagalhaes](https://www.facebook.com/anita.cardosomagalhaes)
linkedin: [anita cardoso](https://www.linkedin.com/in/anita-cardoso)
twitter: [@anitamagalhaes](https://twitter.com/anitamagalhaes)
Instagram: [@anitacardoso](https://www.instagram.com/anitacardoso)



anita cardoso