



Mobilização social como um fenômeno comunicacional no contexto das organizações

Anita Cardoso Magalhães



As organizações vivem atualmente rodeadas por uma avalanche de cobranças através das novas tecnologias, das premissas ambientais e sociais. A gestão destas organizações passa impreterivelmente pelas estratégias da Comunicação no Contexto das Organizações.



Ainda hoje vem sendo adotado pelas diversas organizações o uso de manuais que apenas reforçam a dimensão operacional e tarefa desse fazer comunicativo, voltando o olhar para os efeitos e para possíveis formas de controle do fenômeno.



Em tempos tão diversos, tão repletos de linhas de pensamento e de vertentes administrativas, como podemos mobilizar nossos grupos, nossas comunidades em prol dos objetivos da organização?



Palavras-chave:

Discurso - mensagem

Público – sujeito

Recepção - sujeito



- CPCD
- Mineradora no Pará
- Hospital da Baleia
- Grupo do Bem



1984 – CPCD (www.cpcd.org.br) - promover educação popular e o desenvolvimento comunitário a partir da cultura, tomada como matéria-prima de ação institucional e pedagógica.

Discurso - observação e participação do público

Metodologia inovadora

A convicção de que "educação é algo que só ocorre no plural" e que "desenvolvimento é geração de oportunidades" forneceu a base para formulação das ações metodológicas dos projetos - a **pedagogia da roda**, a pedagogia do brinquedo e a pedagogia do sabão.



- busca sistemática de formas criativas e inovadoras de educação e de desenvolvimento sustentado;
- utilização dos saberes e fazeres culturais dos participantes como matéria-prima de nossas ações pedagógicas;
- **diálogo como princípio de pluralidade** e gerador de novas práticas educativas e de desenvolvimento.

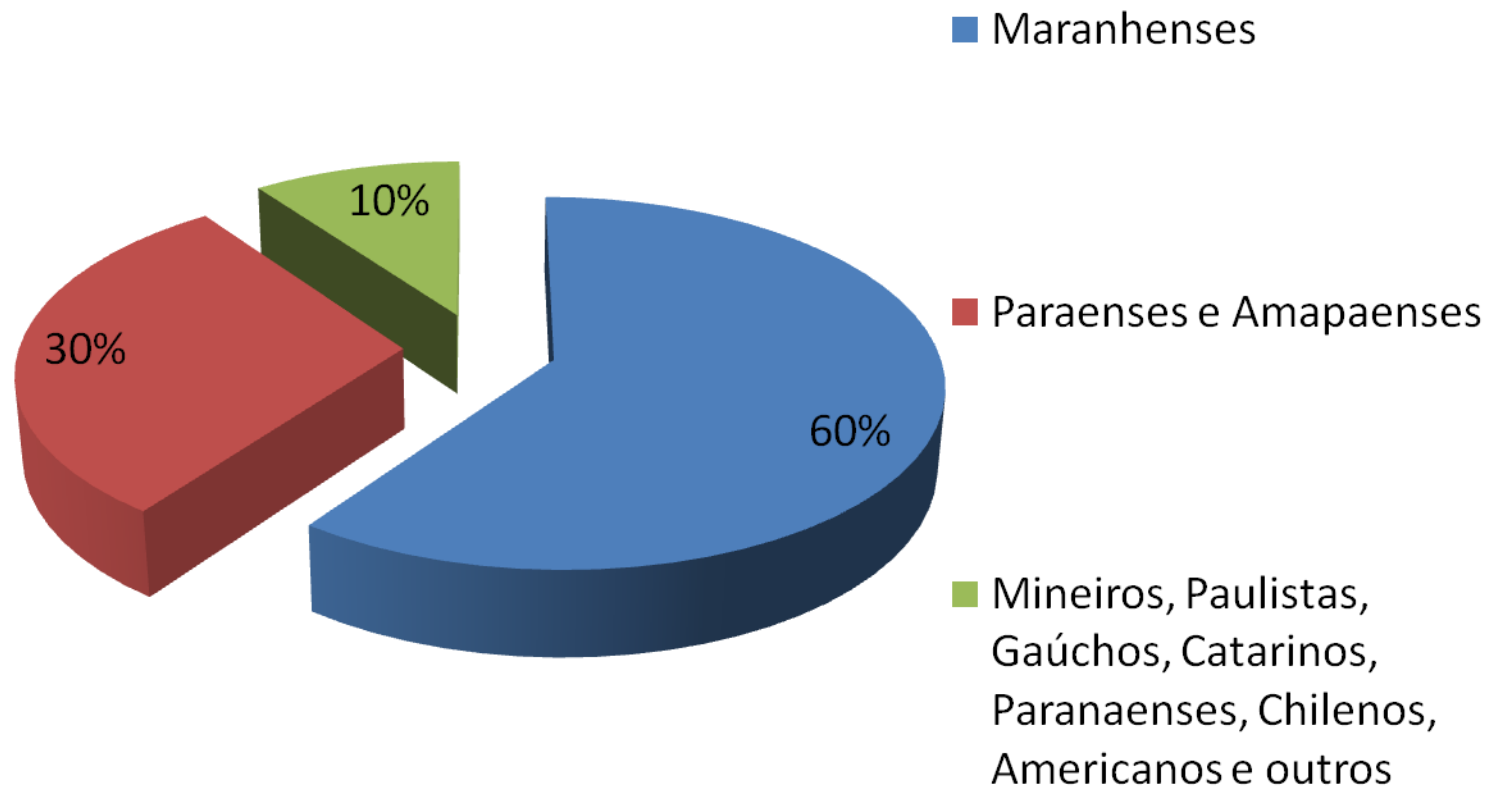
Projetos:

- Arassussa – Araçuaí Cidade Sustentável
- Cidade Educativa – UTI Educacional
- Caminho das águas – segurança hídrica
- Cinema Meninos de Araçuaí
- Fabriquetas (Dedo de Gente) – Bambuzeira, Ferro, Madeira, Tinta de Terra , Moda do Jequitinhonha, Softwares, Adornos, Doces, Bordados



1993 – mineradora no Norte do Pará – divisa com o Amapá
400 funcionários:

Funcionários





Comunicação formal:

- TV repetidora
- Rádio
- Na empresa: jornal impresso e quadro de avisos

Jornal impresso – era usado como aviãozinho ou guerra de papel no ônibus

Quadros de avisos - desatualizados

Público - Diversidade sócio-cultural e analfabetismo – voz do sindicato

Novo olhar – recepção (sujeito) - entendimento

Novo veículo – Linha Direta 6646



2005 - Hospital da Baleia (www.hospitaldabaleia.org.br) – parceria

Discurso - Campanha doe seu troco – Drogaria Araújo e Hospital da Baleia

Resultado – R\$6.000.000,00 – mais de 11 milhões de doadores (R\$1,83) – **público difuso**

Enquete no facebook em 18 de abril de 2011 – Você doaria o seu troco ou parte dele para o Hospital da Baleia? (18 entrevistados):

- 66% - sim
- 28% - não
- 6% - talvez



2005 – Grupo do Bem (www.grupodobem.com.br)

Discurso propagado - recepção – Investimento em
Responsabilidade Social

Início – bonecas de pano para doação

2006 a 2010 – 5 bazares e um jantar

2011 – 1 bazar, 1 almoço, 1 jantar

Entidades assistidas:

1. Instituto Renascer da Consciência
2. Creche Vovó Guiomar
3. Lar dos Idosos Clotilde Martins
4. Espaço Especial – www.espaco especial.org.br
5. Creche Centro Infantil União
6. Casa de Nazaré
7. Associação Mãe Sozinha
8. Dalzete



Produção de Sentido - Comunidade

“O que materializa a noção de comunidade são as formas organizacionais que podem representá-la e que, todo o tempo, constroem e reconstroem a própria imagem de comunidade e um sentido comum que precisam publicamente expor e defender, a partir da concretude de suas causas.”

Márcio Simeone



Identificação pela mobilização social

A mobilização de pessoas e grupos em torno das mais diversas causas numa localidade materializa o sentido de comunidade (como ente institucional ou como público), mas de modo mais fluido – resultado das próprias interações que se dão nos processos de mobilização.



Não há garantias na produção da mensagem,
não há garantias na mensagem, não há
garantias na recepção.

Júlio Pinto , 2008



Obrigada!

amagalha@uol.com.br

www.eumobilizo.blogspot.com

www.grupodobem.com.br

Anita Cardoso Magalhães