



Comunicação e Sensibilização



anita cardoso

Imagem

A imagem, ou as imagens (para sermos mais exatos) de uma organização são percepções que estão na cabeça dos públicos ou das pessoas individualmente, formadas pelo contato direto ou não com essa organização.

Reputação

A reputação também é um conceito, uma avaliação, que, como a imagem, decorre das percepções dos públicos e das pessoas individualmente mas, diferentemente da imagem, ela é menos fluída, é construída num prazo maior de tempo, tem maior consistência e intensidade. A maioria das organizações tem imagens, mas poucas chegam a ter uma reputação, porque essa é resultado de um processo mais demorado de interação.



Gestão de Stakeholder

- Diálogo com stakeholders
- Treinamento de stakeholders
- Transparência
- Confiança
- Valorizar as potencialidades da comunidade



Quem são meus stakeholders?



anita cardoso



Quem são meus stakeholders?

- Funcionários
- Clientes
- Fornecedores
- Concorrentes
- Comunidades locais
- Mídia
- Sindicatos
- Parceiros
- Governo
- Imprensa



Quem são meus stakeholders?

prática

Indivíduo Capital
Qualquer um que tem
interesse financeiro na
organização

Indivíduo Político
Qualquer um que tenha
interesses diversos na
organização

Indivíduo Social
Qualquer um que recebe
suporte da organização

Comunicação Estratégica

A comunicação estratégica permite a análise externa ou interna de um dado ambiente de interesse, levando a um diagnóstico organizacional capaz de indicar as ameaças, oportunidades, pontos fortes e fracos, ou seja, traçar um perfil da organização no contexto econômico, político e social.



Comunicação Estratégica

prática

SWOT (fofa)	AJUDA (Na conquista de objetivos)	ATRAPALHA (Na conquista de objetivos)
AMBIENTE INTERNO (Atributos da organização)	Forças	Fraquezas
AMBIENTE EXTERNO (Atributos do ambiente)	Oportunidades	Ameaças



Quando executar a comunicação estratégica?

Planejamento
(Antes)

Execução
(Durante)

Controle
(Depois)

Planejamento (Antes)

- Equipe de comunicação afinada
- Plano de Comunicação Interna
- Estratégia de Mídia
- Lista de Potenciais Fraquezas e Ameaças
- Informações atualizadas da organização



Planejamento (Durante)

- Quando falar com a imprensa?
- Entrevistas coletivas
- Conteúdo com regularidade para todas as mídias



Planejamento (Depois)

- Repetir sempre os processos anteriores
- Criar um grupo de avaliação permanente para analisar o que funcionou e o que não funcionou
- Publicação da autoavaliação da organização para todos os stakeholders



Construindo a comunicação estratégica prática



anita cardoso



Construindo a comunicação estratégica prática

1. Qual a atual abordagem de comunicação praticada?
2. Como posso sensibilizar meus stakeholders para atingir meus objetivos?
3. Eu conheço as dores dos meus stakeholders?
4. Qual o objetivo a ser atingido através da comunicação estratégica?
5. De todos os stakeholders da empresa, quais serão mais relevantes para o projeto em si?
6. Que ações de comunicação sustentarão a construção do conceito estratégico proposto no planejamento?



Storytelling

Sua história diz muito sobre você!



anita cardoso

Storytelling ou Contação de Histórias



Para quem? – A contação de histórias pode ser usada por toda comunidade, organização social ou empresa que queira construir, organizar e socializar sua história. Diferentes pessoas (e não só especialistas da área) podem ser mobilizadas e formadas para conceber e desenvolver um projeto coletivo de preservação da memória.

Com quê? – Além de documentos, objetos, monumentos e espaços, esta tecnologia propõe a valorização da memória das pessoas.



Storytelling ou Contação de Histórias

Por quê? – A memória e a história estão ligadas à construção da identidade de um grupo, bem como à mudança e à preservação de valores e visões de mundo. Toda pessoa e/ou grupo tem direito de participar da produção da memória social. Mobilizar pessoas e diferentes grupos sociais para produzir e socializar suas histórias é democratizar a produção do conhecimento em nossa sociedade.



Storytelling ou Contação de Histórias



Para quê? – Produzir novas histórias permite repensar e reordenar padrões e valores muitas vezes assumidos como absolutos. Articular pessoas e grupos por meio do registro e da difusão de suas experiências pode impulsionar processos de mudança das relações na sociedade. Um projeto de memória pode ainda colaborar para o enfrentamento de desafios sociais específicos, especialmente na área de Educação, Comunicação e Desenvolvimento Comunitário.



Storytelling ou Contação de Histórias

A História é uma narrativa.

Não há uma única História já pronta.

Ela é sempre narrada, contada por alguém.

É um processo vivo, permanente.

Por mais que fale do passado, a História é feita no presente e, de acordo com a percepção do grupo, ela pode mudar.

A História é feita pelas pessoas.

Toda história tem valor.



anita cardoso

Construindo a linha do tempo da sua história



Que história contar?

- Sobre coisas que fazemos: o trabalho, o estudo, um esporte que praticamos.
- Sobre um lugar e o sentido que esse lugar tem para nós: por que ele é importante? Em que ele mudou?
- Sobre um aspecto da vida que tenha nos caracterizado, sobre nossa trajetória e o que consideramos importante nela.
- Sobre alguém que amamos, admiramos ou mesmo não gostamos.
- Sobre uma viagem, uma aventura, uma conquista, um momento especial.
- Sobre um amor, um desafio ou uma descoberta importante.



Construindo a linha do tempo da sua história prática



- Reflexão para a construção da linha do tempo:
Quais são os principais marcos de sua vida? Por que são marcos?
Quais as pessoas significativas?
Quais as escolhas?
Quais as rupturas? Por que são rupturas?
- Compartilhe suas histórias.
- Identificar as principais semelhanças e diferenças que aparecem em suas linhas do tempo.
- Apresente as diferenças e semelhanças identificadas.
Empatia.



Curtam minhas páginas no facebook

Storytelling Brasil e Conexões Eu Mídia Anita Cardoso

Anita Cardoso Magalhães
Diretora Executiva da MunLog
Mestre em Comunicação
Especialista em Gestão em Responsabilidade Social
Relações Públicas

whatsapp: 31 99929-0924

e.mail: anitaccardoso@gmail.com

facebook: [anita.cardosomagalhaes](https://www.facebook.com/anita.cardosomagalhaes)

linkedin: [anita cardoso](https://www.linkedin.com/in/anita-cardoso)

twitter: [@anitamagalhaes](https://twitter.com/anitamagalhaes)

Instagram: [@anitacardoso](https://www.instagram.com/anitacardoso)



anita cardoso